



Curriculum vitae



Informații personale	
Nume / Prenume	VASILE GHERHEȘ
Adresă(e)	Universitatea Politehnica Timișoara Facultatea de Științe ale Comunicării Departamentul de Comunicare și Limbi Străine Str. Petre Râmneanțu (Oltul) nr. 2, 300 596 - Timișoara, Jud. Timiș, România
Telefon(oane)	+4 0256 404015
E-mail(uri)	vasile.gherhes@upt.ro ;
Naționalitate(-tăți)	Română
Sex	masculin
Locul de muncă vizat /	
Domeniul ocupațional	Educație
Experiența profesională	
Perioada	2020- prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor doctor
Activități și responsabilități principale	Instruire educațională prin susținerea de cursuri și seminare, evaluarea și examinarea studenților, coordonarea de lucrări de licență, disertații etc. Director Departamentul de Comunicare și Limbi Străine (2020 - prezent) Membru al Consiliului Facultății de Științe ale Comunicării Membru al Biroului Consiliului Facultății de Științe ale Comunicării Membru în boardul specializării Comunicare și Relații Publice, Facultatea de Științe ale Comunicării Președinte board programul de master Comunicare în afaceri, Facultatea de Științe ale Comunicării Președinte al Comisiei de Marketing educațional din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării (2024-prezent)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Politehnica Timișoara, Departamentul de Comunicare și Limbi Străine, România, Timișoara, Str. Petre Râmneanțu, Nr. 2
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	2016 – 2020
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar doctor
Activități și responsabilități principale	Instruire educațională prin susținerea de cursuri și seminare, evaluarea și examinarea studenților, coordonarea de lucrări de licență, disertații etc. Director Departamentul de Comunicare și Limbi Străine Membru al Consiliului Facultății de Științe ale Comunicării Membru al Biroului Consiliului Facultății de Științe ale Comunicării Membru în boardul specializării Comunicare și Relații Publice, Facultatea de Științe ale Comunicării Președinte al boardului programului de master Comunicare în afaceri, Facultatea de Științe ale Comunicării Președinte al Comisiei de Marketing educațional din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării (2016-2020);
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Politehnica Timișoara, Departamentul de Comunicare și Limbi Străine, România, Timișoara, Str. Petre Râmneanțu, Nr. 2

Perioada	2008-2010
Calificarea / diploma obținută	Master Management și Marketing în Publicitate
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Publicitate, Management, Marketing, Comunicare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Tibiscus” din Timișoara
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	EQF 7
Perioada	2007-prezent
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Sociologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei „De la comunicarea mediată de computer la comunități virtuale”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	EQF 8
Perioada	1997-1998
Calificarea / diploma obținută	Studii Aprofundate în Științe Politice și Administrative
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Sociologie și Psihologie
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	EQF 7
Perioada	1993-1997
Calificarea / diploma obținută	Licențiat în Sociologie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Sociologie și Psihologie Specializarea Sociologie
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	EQF 6
Formare	
Perioada	2013
Calificarea / diploma obținută	Formator, cod COR 242401
Numele furnizorului de formare	SC SIP GROUP SRL
Perioada	2013
Denumirea programului de formare	Programul de formare și conștientizare în asigurarea calității în învățământul la Distanță - ID, în cadrul proiectului POSDRU/86/1.2/S/60720, Dezvoltarea și implementarea unui sistem de monitorizare, îmbunătățire continuă și evaluare a calității în învățământul superior deschis și la distanță pe baza indicatorilor de performanță și standardelor internaționale de calitate
Numele furnizorului de formare	Universitatea Spiru Haret în parteneriat cu Academia Comercială din Satu Mare și TOF Austria -Romania
Perioada	2013
Denumirea programului de formare	Formare în blended-learning și tehnologii educaționale moderne pentru învățământul universitar DidaTec, forma de învățământ la distanță (ID)
Numele furnizorului de formare	Universitatea Politehnică Timișoara
Perioada	2013

sociale", Domeniul major de intervenție 6.1 „Dezvoltarea economiei sociale”.

Septembrie 2014, Studiu de evaluare a calității vieții în Țicleni, județul Gorj, în cadrul proiectului " Socio-Economic Baseline Assessment Of Ticleni Town And Surrounding Areas, Gorj County, Romania".

Octombrie 2013, Implementare cercetări sociologice, analiză statistică, raportare în Proiectul „Poli culturali” – Politică culturală, instrument de dezvoltare comunitară și regională, Programul IPA de Cooperare Transfrontalieră România – Serbia, axa prioritară 3 – Promovarea schimburilor între comunități <<People to People>>, în parteneriat cu Institutul Intercultural Timișoara și Primăria Timișoara

Iulie 2013, Interpretarea și analiza cantitativă, analiză calitativă, raportare Proiect FaRInn – Facilitarea Inovării Responsabile, finanțat prin Programul de Cooperare Transnațională SEE, în parteneriat cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș

Mai 2013, Studiu privind potențialul turistic al Regiunii Văilor Crișurilor Alb și Negru, jud. Arad, în colaborare cu Grupul de Acțiune Locală Microregiunea Văilor Crișurilor Alb și Negru, jud. Arad

Ianuarie 2013, Studiu de impact privind implementarea măsurii 142, în colaborare cu Grupul de Acțiune Locală Microregiunea Văilor Crișurilor Alb și Negru, jud. Arad (Alpha Research)

Ianuarie 2012, Implementare și raportare studiu de piață în zona de Vest a României (județele Arad și Timiș) pentru a identifica posibilitățile de dezvoltare a firmelor din aceasta zonă, precum și disponibilitatea lor de a colabora cu alte firme din același sector de activitate (Alpha Research)

Iulie-decembrie 2011 Director proiect „Impactul evoluției economice asupra calității vieții în localitățile Zlatna, Baia de Arieș, Abrud și Roșia Montană”

Decembrie 2010-mai 2011 - sociolog în cadrul proiectului „Centru de perfecționare a cadrelor didactice din învățământul preuniversitar în tehnici de predare multimedia”, POSDRU/87/1.3/S/62626.

Iulie-decembrie 2010 Director proiect „Monitorizarea aspectelor socio-economice în zona Roșia Montană din perspective dezvoltării durabile”

Iulie-decembrie 2009 Director proiect „Monitorizarea aspectelor socio-economice în zona Roșia Montană din perspective dezvoltării durabile. Starea socio-economică a localității Roșia Montană – 2009”

Iulie 2009, Studiu cu privire la satisfacția în muncă, beneficiar S.C. Company Solution

Octombrie 2008, Sondaj de opinie privind sectorul automotive în județele Timiș, Arad, Caraș-Severin, Hunedoara, beneficiar ADR 5 Vest

Februarie- martie 2008 - Sondaj de opinie cu privire la oferta turistică din județele Timiș, Caraș-Severin, Mehedinți – beneficiar - Centrul Euroregional pentru Democrație din Timișoara

Ianuarie 2008, Sondaj de opinie privind omologarea la nivel național a unui test de personalitate, realizat în 15 județe din România, beneficiar SC Psihoproiect SRL, Timișoara

Ianuarie 2008, Studiu de audiență media, beneficiar postul de radio “Radio Campus” Timișoara

Iulie 2007, Sondaj de opinie privind percepția problemelor politico-administrative în județul Timiș

Ianuarie-aprilie 2007 Coordonator local al echipei de monitorizare privind implementarea Legii nr. 52/2003 în administrația publică locală, program implementat de Asociația pentru Apărarea Drepturilor Omului în România – Comitetul Helsinki

Martie 2006 –octombrie 2006 Cercetător-The Next Mile of the European Civil Society Infrastructure (Boosting the potential of Bulgarian and Romanian Civil Society Organisation to improve the Social Environment) susținut de Comisia Europeană în cadrul Programului de Networking componeneta Societate Civila -Romania si Bulgaria,

Decembrie 2006, Studiu de audiență media, beneficiar postul de radio “Radio Campus” Timișoara

Octombrie 2005- septembrie 2006 Manager proiect „Pro Communitas” PHARE 2003/005-551.01.05/01,

Octombrie 2005- septembrie 2006 Manager proiect „Guvernare locală transparentă prin informare și consultare reciprocă” PHARE 2003/005-551.01.05/04.

Iunie 2005 – Iulie 2005 coordonator local în cadrul studiului privind implementarea Legii 486/2003 privind procedura aprobării tacite, implementat de către Grupul de Economie aplicată din București

Ianuarie 2005 – Noiembrie 2005 coordonator program în cadrul proiectului “ Liceeni din mediul rural al județului Timiș

- Gherheș, V., Cernicova-Buca, M., Farcasiu, M. A., & Palea, A. (2021). Romanian Students' Environment-Related Routines during COVID-19 Home Confinement: Water, Plastic, and Paper Consumption. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(15). <https://doi.org/10.3390/ijerph18158209>
- Gherheș, V., Stoian, C. E., Farcasiu, M. A., & Stanici, M. (2021). E-Learning vs. Face-To-Face Learning: Analyzing Students' Preferences and Behaviors. *Sustainability*, 13(8). <https://doi.org/10.3390/su13084381>
- Gherheș, V., Simon, S., & Para, I. (2021). Analysing Students' Reasons for Keeping Their Webcams on or off during Online Classes. *Sustainability*, 13(6). <https://doi.org/10.3390/su13063203>
- Dragomir, G.-M., Cernicova-Buca, M., Gherheș, V., & Cismariu, L. (2020). Engineering Students' Human Values as Rhizomatic Lines of Sustainability. *Sustainability*, 12(18). <https://doi.org/10.3390/su12187417>
- Gherheș, V., Dragomir, G.-M., & Cernicova-Buca, M. (2020). Migration Intentions of Romanian Engineering Students. *Sustainability*, 12(12). <https://doi.org/10.3390/su12124846>
- Simon, S., Stoian, C. E., & Gherheș, V. (2020). The Concept of Sustainability in the Romanian Top Universities' Strategic Plans. *Sustainability*, 12(7). <https://doi.org/10.3390/su12072757>
- Cismariu, L., & Gherheș, V. (2019). Artificial intelligence, between opportunity and challenge. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 10(4), 40–55.
- Gherheș, V., & Obrad, C. (2018). Technical and Humanities Students' Perspectives on the Development and Sustainability of Artificial Intelligence (AI). *Sustainability*, 10(9). <https://doi.org/10.3390/su10093066>
- Obrad, C., & Gherheș, V. (2018). A Human Resources Perspective on Responsible Corporate Behavior. Case Study: The Multinational Companies in Western Romania. *Sustainability*, 10(3). <https://doi.org/10.3390/su10030726>
- Cernicova, M., & Gherheș, V. (2018). Perceptions of Romanian students on uses and value of educational resources shared via ICT. Case study: Politehnica University Timisoara. *Brain-Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 9(1), 163–172.
- Feniser, C., Burz, G., Mocan, M., Ivascu, L., Gherheș, V., & Otel, C. C. (2017). The Evaluation and Application of the TRIZ Method for Increasing Eco-Innovative Levels in SMEs. *Sustainability*, 9(7). <https://doi.org/10.3390/su9071125>
- Gherheș, V., & Obrad, C. (2017). Social Responsibility and Ecological Behaviors towards Selective Waste Collection. *Materiale Plastice*, 54(3), 430–432.
- Obrad, C., Petcu, D., Gherheș, V., & Suci, S. (2011). Corporate Social Responsibility in Romanian Companies—Between Perceptions and Reality. *Amfiteatru Economic*, 13(29), 43–55.

Articole în reviste ISI Proceeding

- Gherheș, V., Petcu, D., Suci, S., & Obrad, C. (2012). The Legal Background and the Policies Promoting the Cultural Identity of Ethnic Minorities in Romania. In R. Gura & G. Rouet (Eds.), *Expressions Culturelles et Identites Europeennes / Cultural Expressions and European Identities* (Vol. 1, p. 155+). WOS:000349062000015
- Lacrama, D. L., Gherheș, V., Karnyanszky, T. M., & Crista, O. (2010). Automatic Evaluation of tests using pattern recognition techniques. In C. Rusu (Ed.), *Quality Management in Higher Education* (pp. 99–102). WOS:000288291800032
- Gherheș, V., Petcu, D., Obrad, C., & Suci, S. (2010). Ethics in Romanian Higher Education. In C. Rusu (Ed.), *Quality Management in Higher Education* (pp. 123–126). WOS:000288291800032
- Petcu, D., Gherheș, V., Suci, S. F., & Obrad, C. (2010). Corporate Social Responsibility in Higher Education. Case Study: Romanian Higher Education System. In C. Rusu (Ed.), *Quality Management in Higher Education, VOL 1* (pp. 275–278). WOS:000288291800070

Articole în reviste reviste indexate în baze de date internaționale:

- Trusculescu, L.-M., Trusculescu, A., Draghici, A., & Gherheș, V. (2024). *Changes in Corporate Communication and Word Selection During and Following the COVID-19 Pandemic: An Analysis Based on the Earnings Calls of the 100 Largest S&P 500 Companies*. 271–279.
- Cernicova-Buca, M., Gherheș, V., Palea, A., & Dragomir, G. (2024). Students as Co-Creators of an Environment-Friendly Campus in Timisoara. *INTED2024 Proceedings*, 7929–7937.
- Fărcașiu, M. A., Gherheș, V., Șimon, S., Dejița-Carțiș, D., Cădariu, L., & Kilyeni, A. (2023). Easy-to-Read: Evolution and Perspectives—A Bibliometric Analysis of Research, 1978–2021. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4), 3359.
- Gherheș, V., Cernicova-Buca, M., & Fărcașiu, M. A. (2023). Public engagement with romanian government social media accounts during the COVID-19 pandemic. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(3), 2372.
- Laria-Maria Trusculescu, V. G., Mariana Cernicova-Buca. (2023). How Fake News Influences the Business World? A General Fake News Analysis on the Crash of The Indian Market 2022. *Economic, Social and Environmental Sustainability: The Role of Technology and Political Dialogue*, Laria-Maria Trusculescu, Vasile Gherheș,
- Fărcașiu, M. A., Gherheș, V., & Cernicova-Buca, M. (2022). Communicative Aspects of Public Health Campaigns: A Content Analysis of the Pro-vaccination Campaign in Romania during the COVID-19 Pandemic. *Buletinul Stiintific al Universitatii Politehnica Din Timisoara, Seria Limbi Moderne*, 21, 23–44.